

DAFTAR ISI**BAGIAN
PERTAMA****Prakata
Sekapur Sirih****iv
vi****01****BAB 1
PENDAHULUAN**

Latar Belakang	1
Konsep Pusat Informasi Pembangunan Pedesaan (PIPP)	4

29**BAB 3
MANAJEMEN ORGANISASI
KONSEP PIPP**

Organisasi	29
Manajemen	34
Sistem Perekrutan	38
Konsep Kepemimpinan dan Organisasi	40
Supervisi	45
Budgeting / Penganggaran PIPP	55
Evaluasi	59

07**BAB 2
KOMUNIKASI
PEMBANGUNAN**

Permasalahan Komunikasi dalam Pembangunan	9
Model Komunikasi	9

65**BAB 4
RADIO KOMUNITAS
SEBAGAI PIPP**

Regulasi Radio Komunitas	65
Perizinan Lembaga Penyiaran	65
Biaya Hak Penggunaan Frekuensi	68
Media Massa	69
Penyiaran Radio	70
Segmentasi	73
Program Siaran Radio	79
Segmentasi Radio di Indonesia	81
Distribusi Material	82
Mengembangkan Distribusi Konten Siaran melalui Terrestrial Radio Streaming dan Media Sosial	84
Evaluasi	88

DAFTAR ISI

BAGIAN
KEDUA

103

BAB 5
KONSEP RANCANGAN MODEL
PIPP RADIO KOMUNITAS

Gambaran tentang Peran Radio Komunitas	103
Partisipasi Masyarakat dalam Organisasi PIPP	107
Maksud dan Tujuan PIPP Rakom	109
Visi Rakom PIPP	110
Misi Rakom PIPP	110
Radio Komunitas sebagai PIPP	110
Struktur Organisasi	111
Job Description Rakom PIPP	112
Budaya Organisasi Rakom PIPP	115
Sistem Perekrutan dan Keahlian SDM	116
Reward (Penghargaan)	116
Indikator Kerja	117
Supervisi	118
Controlling (Pengendalian)	121
Segmentasi dan Programming	121
Budgeting (Penganggaran) KRS	128
Pengembangan Material Siaran	135
Distribusi	135
Evaluasi	137
Diskusi	140
Daftar Pustaka BAB 5	142

147

BAB 6
PERENCANAAN MODEL
ORGANISASI PIPP MEDIA
WEBSITE

Visi dan Misi Situs Web	147
Rencana Organisasi Pengelola Situs Web	148
Rencana Supervisi Situs Web	152
Rencana Remunasi Para Pengelola Situs Web	154
Rencana Segmentasi Situs Web	154
Rencana Program Situs Web	157
Rencana Penganggaran Situs Web	162
Rencana Distribusi Situs Web	168
Rencana Evaluasi Situs Web	170
Diskusi	173
Daftar Pustaka BAB 6	174

Tentang Penulis

176